

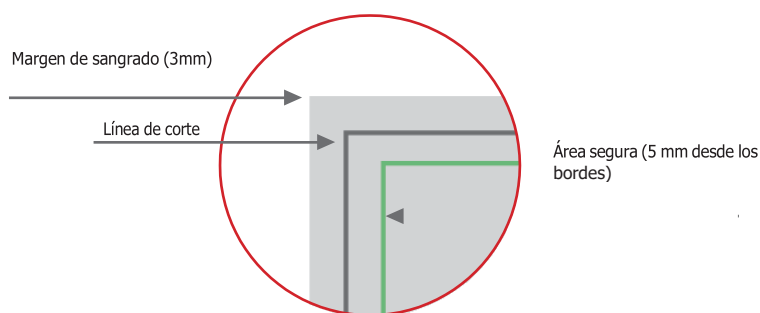
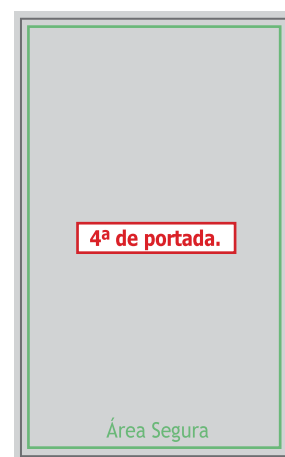
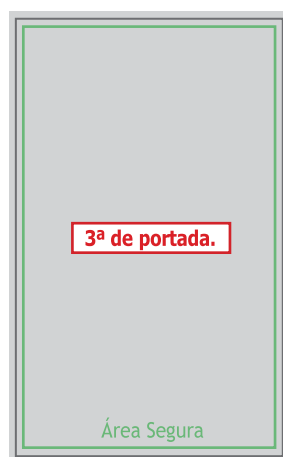
### GRAPA METÁLICA CON PORTADA, INFORMACIÓN GENERAL.

Se trata de una encuadernación en el que las páginas interiores y la cubierta se grapan juntas. Gracias a este proceso, podrás encuadernar fácilmente un producto de gran utilidad con la garantía de una excelente calidad de impresión. En contraste con una cubierta autocubierta, "con cubierta" significa que la cubierta está impresa en un papel y/o gramaje diferente al del interior.

### REALIZACIÓN PORTADA

Debes preparar un archivo pdf de cuatro páginas, configurando su portada en páginas individuales en orden de lectura, agregando siempre un sangrado de 3 mm a cada lado de la página.

Tamaño del archivo incluido el sangrado:  
98 mm + 3 mm + 3 mm (abundancia por lado)



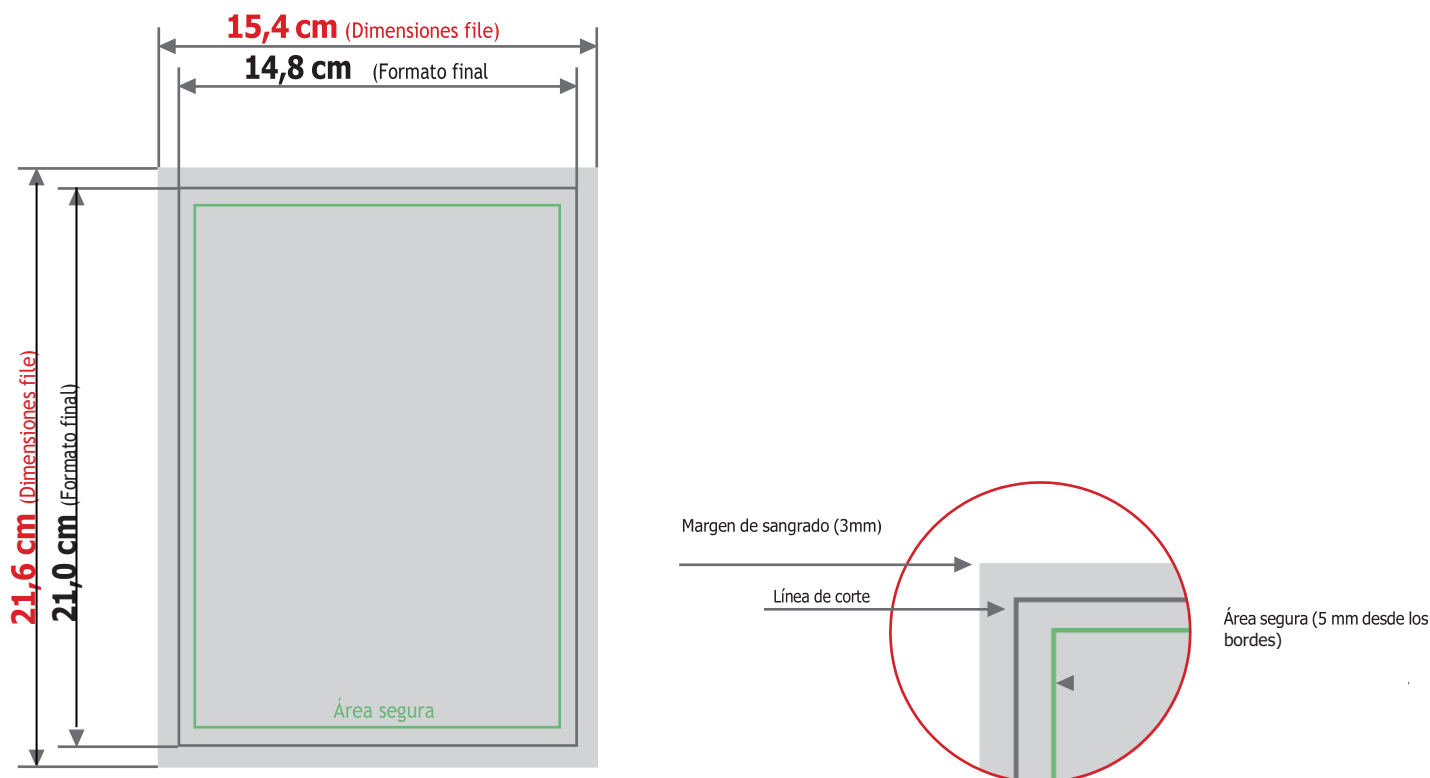
Entonces, si el formato de su libro es 210 mm x 297 mm, necesita crear una cubierta así:

Base: 3 mm (sangrado) + 210mm + 3 mm (sangrado) = 216 mm total

Altura: 3 mm (sangrado) + 297 mm + 3 mm (sangrado) = 303 mm total

## REALIZACIÓN DE PÁGINAS INTERNAS

Debes preparar un archivo en formato PDF, que debe enviarse a páginas individuales y en orden de lectura. Las páginas en blanco también deben insertarse en el archivo. Las páginas del documento deben ser individuales y no unidas. Hay que añadir 3 mm de sangrado a cada lado de la página. Es aconsejable colocar los textos a 10 mm de distancia del lomo y 5 mm de la línea de corte para evitar que se corten o sean poco legibles.



## COLOR Y RESOLUCIÓN

Los colores pueden aparecer de manera ligeramente diferente según el medio de impresión utilizado; esto se debe a la composición física del papel. Los archivos PDF deben enviarse en cuatricromía (cían, magenta, amarillo, negro) asignando el perfil CMYK Fogra 39. Si los archivos enviados no cumplen con el perfil de color descrito, se convertirán automáticamente a nuestras especificaciones antes de imprimir. La resolución en dpi de los archivos para imprimir es mínimo 150 dpi, la resolución óptima es 300 dpi. Las fuentes deben ser insertadas en el archivo PDF o convertidas en curvas/trazados.

## Indicaciones para el ennoblecimiento

### Se puede elegir entre dos ennoblecimientos diferentes:

- Pintura parcial en relieve
- Estampado en caliente

### PREPARACIÓN DEL ARCHIVO PARA EL ENNOBLECIMIENTO

El archivo de un producto ennoblecido deberá contener dos niveles:

un nivel para la impresión en cuatricromía y un nivel para cada ennoblecimiento elegido

Crear y nombrar capas de la siguiente manera:

#### **Para la pintura parcial en relieve**

Nombre nivel: pinturas

color de la capa: cyan 100%

#### **para estampado en caliente de oro o plata**

nombre del nivel: laminación

color de la capa: amarillo 100%



Los niveles de ennoblecimiento deberán construirse como "colores planos", es decir, el nivel deberá estar constituido por un único canal cromático al 100% de cobertura, sin prever retinas, medios tonos o transparencias, y deberá ser vectorial. Si en el producto se requieren ambos revestimientos, los niveles totales serán 3:(cuatricromía, pintura, laminación).

### OTRAS INDICACIONES TÉCNICAS PARA UN ENNOBLECIMIENTO DE CALIDAD.

- Grandeza del carácter para ennoblecir igual o superior a 14 pt.
- Espesor de las líneas igual o superior a 3 puntos (1,06 mm).
- La distancia mínima de los elementos que se vayan a ennoblecir deberá ser de 2 mm respecto de la línea de pliegue o de 3 mm por la línea de hendidura.
- La distancia entre los objetos a ennoblecir debe ser de al menos 3 puntos (1,06 mm) para evitar que se cierren los espacios entre las líneas.
- Enviar las páginas del documento como PDF con capas abiertas y sin ninguna contraseña de seguridad.

### INFORMACIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS QUE VAYAN A UTILIZARSE.

Para crear un archivo de impresión adecuado para el ennoblecimiento, se necesita un programa gráfico con el que se puedan establecer niveles para las tintas planas (por ejemplo, indesign, illustrator, xpress, coreldraw).

Los programas del paquete office y los del procesamiento de imágenes no son adecuados para la realización de este producto.