

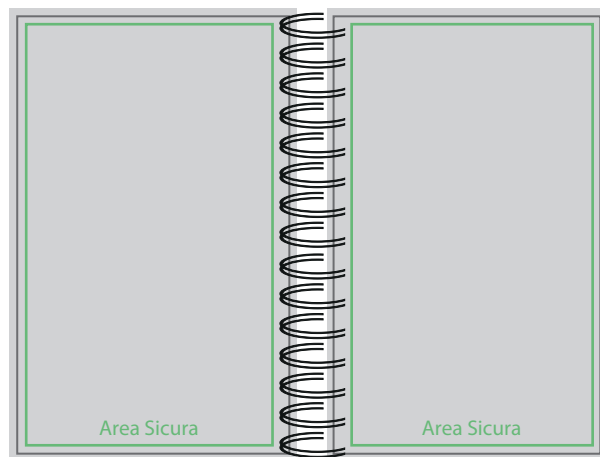
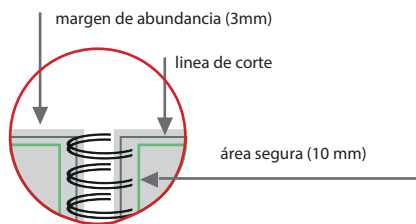
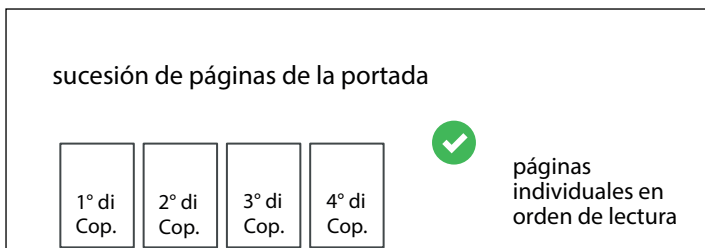
Libros - Catálogos formato 15x15 cm espiral metálica

Espiral de metal, información general.

Es un procedimiento en el que las páginas interiores y la portada están dispuestas entre sí a través de una espiral metálica, que permite hojear las páginas con extrema comodidad. El resultado es un producto de alta calidad, compacto y duradero en el tiempo.

Realización Portada

Tienes que preparar un archivo PDF de cuatros páginas, que debe enviarse a páginas individuales y en orden de lectura. Añadir 3 mm de abundancia a cada lado de la página. Desde el lado de la encuadernación mantener los textos e imágenes a 10 mm del margen.



Por lo tanto, si el tamaño de tu libro es 105 mm x 148 mm, debe crear una portada:

Base: 3mm (abundancia) + 105 mm + 3 mm (abundancia) = 111 mm total

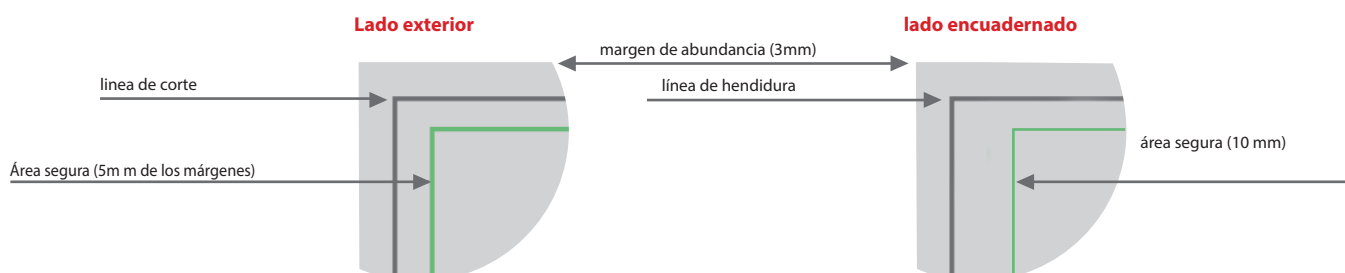
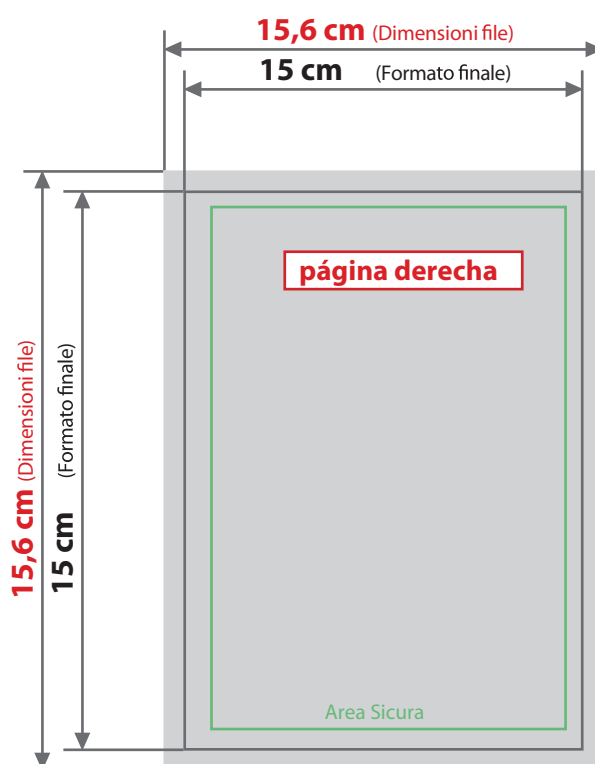
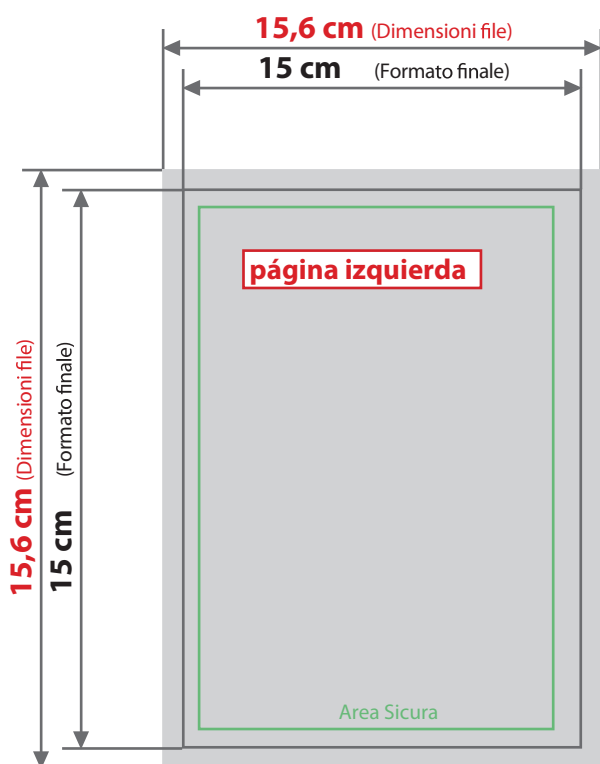
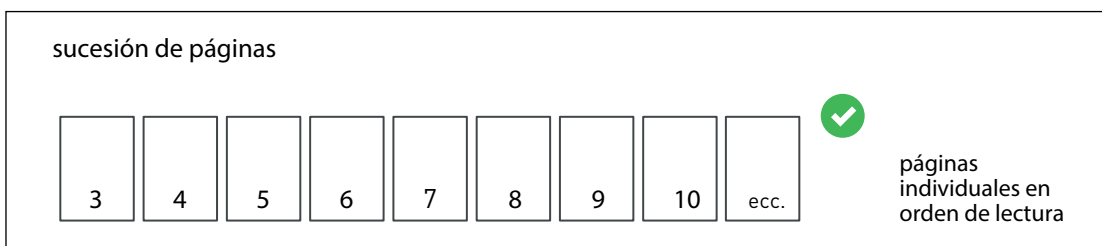
Altura: 3 mm (abundancia) + 148 mm + 3 mm (abundancia) = 154 mm total

Libros - Catálogos formato 15x15 cm espiral metálica

Realización de páginas internas.

Debes preparar un archivo en formato PDF, que debe enviarse a páginas individuales y en orden de lectura. Las páginas en blanco deben ser insertadas dentro del archivo. Las páginas del documento deben ser individuales y no unidas. Añade 3 mm de abundancia a cada lado de la página.

Es aconsejable colocar los textos a 10 mm del dorso y 5 mm de la línea de corte para evitar que se corten o sean poco legibles



Color y resolución

Los colores pueden aparecer de manera ligeramente diferente según el medio de impresión utilizado; esto se debe a la composición física del papel. Los archivos PDF deben enviarse en cuatricromía (cian, magenta, amarillo, negro) asignando el perfil CMYK Fogra 39. Si los archivos enviados no cumplen con el perfil de color descrito, se convertirán automáticamente a nuestras especificaciones antes de imprimir. La resolución en dpi de los archivos para imprimir es mínimo 150 dpi, la resolución óptima es 300 dpi. Las fuentes deben ser insertadas en el archivo PDF o convertidas en curvas/trazados.

Indicaciones para el ennoblecimiento

Ennoblecimiento de el producto

Se puede elegir entre dos ennoblecimientos diferentes:

- Pintura parcial en relieve
- estampado en caliente

Preparación del archivo para el ennoblecimiento

El archivo de un producto ennoblecido deberá contener dos niveles:
un nivel para la impresión en cuatricromía y un nivel para cada ennoblecimiento elegido.

Crear y nombrar capas de la siguiente manera:

Para estampado en cmyk

Nombre nivel: estampado

Para la pintura parcial en relieve

Nombre nivel: pinturas

color de la capa: cyan 100%

Para estampado en caliente de oro o plata

nombre del nivel: laminación

color de la capa: amarillo 100%



Los niveles de ennoblecimiento deberán construirse como "colores planos", es decir, el nivel deberá estar constituido por un único canal cromático al 100% de cobertura, sin prever retinas, medios tonos o transparencias, y deberá ser **vectorial**. Si en el producto se requieren ambos revestimientos, los niveles totales serán 3: (cuatricromía, pintura, laminación)

Otras indicaciones técnicas para un ennoblecimiento de calidad.

- Grandeza del carácter para ennoblecir igual o superior a 14 pt.
- Espesor de las líneas igual o superior a 3 puntos (1,06 mm).
- La distancia mínima de los elementos que se vayan a ennoblecir deberá ser de 2 mm respecto de la línea de pliegue o de 3 mm por la línea de hendidura.
- La distancia entre los objetos a ennoblecir debe ser de al menos 3 puntos (1,06 mm) para evitar que se cierren los espacios entre las líneas.
- Enviar las páginas del documento como PDF con capas abiertas y sin ninguna contraseña de seguridad.

Información sobre los programas que vayan a utilizarse.

Para crear un archivo de impresión adecuado para el ennoblecimiento, se necesita un programa gráfico con el que se puedan establecer niveles para las tintas planas (por ejemplo, indesign).

los programas del paquete office y los del procesamiento de imágenes no son adecuados para la realización de este producto.